



RENDICIÓN DE CUENTAS 2023

RELACIONES PÚBLICAS

MISION Y VISION

- ▶ Misión
- ▶ Brindar a la ciudadanía de la provincia de Imbabura producción de contenidos radiales a través de una señal de radio pública FM cercano a la gente que contribuya a formar valores familiares, sociales, culturales de manera inclusiva y participativa.
- ▶ Visión
 - ▶ Ser una radio pública como la principal fuente de información, formación y distracción de la provincia.
- ▶ Objetivo General
 - ▶ Ser una radio pública mejor posicionado en el rating de audiencia, Eficiente y auto sustentable.

CUMPLIMIENTO DE PROCESOS 2023

PROCESO	MONTO
Alquiler de espacio en la torre y caseta para radio y televisión en el cerro Cotacachi.	5600
Pago de permisos a SAYCE	1300
Compra de equipo de transmisión encoder y decoder.	6000
Pago Productor –Locutor de radio La Fábrica	4398
Reparación y mantenimiento de equipos de transmisión de Radio.	133,45

PRESUPUESTO TOTAL \$17,431



LOGROS MEDIOS LA FÁBRICA

Emitir programas **bilingües** en Fábrica medios ,Radio 92.3fm, enfocados en la cultura democrática a través de la **participación ciudadana**.



1. **Producir y difundir** contenidos que fomenten el reconocimiento de los derechos humanos, de todos los grupos de atención prioritaria y de la naturaleza;
2. **Ofrecer servicios de información** de relevancia pública veraz, verificada, oportuna y contextualizada, con respeto a los principios de independencia profesional y pluralismo;
3. **Facilitar el debate democrático** y la libre expresión de opiniones;

PRODUCTOS COMUNICACIONALES REALIZADOS

Producto comunicacional	cantidad
PRODUCCION SPOT DE VIDEO	162
PRODUCCION DE CUÑA RADIAL	72
COBERTURA	107
DISEÑO DE ARTES GRAFICAS	1330
TRANSMISION EN VIVO	171
PAUTAJE DE CONTENIDO EN RADIO	478
PAUTAJE EN REDES SOCIALES	960



LOGROS ALCANZADOS



4. Fomentar la igualdad de género y la interculturalidad;
5. Impulsar el intercambio de información y el conocimiento mutuo entre los pueblos de América Latina y el mundo;
6. Promover la producción y difusión de contenidos audiovisuales nacionales.

- NOS UBICAMOS ENTRE LOS CINCO PRIMEROS EN RATING EN LA PROVINCIA.
- SE POSICIONÓ A FÁBRICA MEDIOS A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS DIGITALES EN LAS REDES SOCIALES, QUE SE REGISTRÓ EL INCREMENTO DE LOS ALCANCES EN AL MENOS DEL 15,5% EN RELACIÓN AL 2022.

PROGRAMAS RADIALES EMITIDOS

- Contamos con programas radiales acorde a las necesidades comunicacionales de la ciudadanía siendo los programas:
 - Aquí Estamos, programa informativo, educativo y su espacio de radio ventas. Cuenta con alto impacto en la sociedad al ser el programas más sintonizado de la provincial.
 - Noticias y Deportes, programa de contenido noticioso de hechos relevantes del Cantón, de la provincial y del país. Además, con enfoque en el deporte de todas las modalidades, destacando los logros de los ateños .
 - Fabricando, dirigido por un grupo de jóvenes dinámicos con el propósito de generar espacios para el segmento de personas de entre 15 a 25 años, abordando temas de interés y con contenido estructurado para captar seguidores.
 - Hatuntakimi Kanchik, programa intercultural enfocado en la información en español y kichwa, que busca generar espacios de interacción con las comunidades de Antonio Ante.

LOGROS ALCANZADOS



7. Buscar y ejecutar mecanismos de cooperación y enlace con medios públicos a nivel nacional e internacional;
8. Implementar espacios para la promoción de las actividades productivas del país; y,
9. Ofrecer contenidos educativos, culturales, deportivos y de recreación y entretenimiento que contribuyan al buen vivir.

